**臺北市立新民國民中學**

 **108學年度第 1 學期8年級 藝術與人文 領域 表演藝術 課程計畫**

教科書版本: 康軒 版

編撰教師:胡正芸

1. **本學期學習目標**

(一)了解廣播劇的特性。

(二)認識傳統相聲的表演形式。

(三)提升對相聲的鑑賞能力。

(四)讓學生學習關心生活、營造環境，參與社會的能力。

(五)認識廣告中的表演元素。

(六)提升學生欣賞與創新的能力。

二、本學期各單元內涵

| 週次 | 實施期間 | 單元活動主題 | 單元學習目標 | 能力指標 | 重大議題 | 節數 | 評量方法 | 備註 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-6 | 8/30-10/4 | 有聲無影妙趣多 | 1.了解廣播劇的特性。2.認識基本音效的製作原理。3.嘗試製作簡易的廣播劇。 | 1-4-42-4-62-4-83-4-93-4-103-4-15-4-5 | 性別平等資訊教育 | 6 | 課堂觀察學習單分組發表 | 每周1節 |
| 7-11 | 10/7-11/8 | 一唱一和 | 1.認識相聲的特質。2.認識傳統相聲的表演形式。3.學習相聲表演技巧。4.提升對相聲的鑑賞能力。 | 1-4-22-4-73-4-102-1-1 | 生涯教育 | 5 | 課堂觀察學習單分組發表 |  |
| 12-15 | 11/11-12/06 | 全球化的表演嘉年華 | 1.認識環境與表演的關係。2.透過街頭藝術、國際藝術節的介紹，讓學生學習關心生活、營造環境，參與社會的能力。3.培養學生上網蒐集資料，訓練口語傳達能力。 | 1-4-12-4-83-4-93-4-101-3-4 | 人權教育國際教育 | 4 | 課堂觀察學習單分組發表 |  |
| 16-17 | 12/09-12/20 | 廣告好好看 | 1.從鑑賞各類廣告作品中，認識廣告的意義、類型及功能。2.認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的手法。3.嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。4.能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。 | 1-4-12-4-63-4-92-1-1 | 環境教育 | 2 | 課堂觀察學習單 |  |
| 18-21 | 12/23-1/17 | 攜手玩廣告 | 1.藉由電視影片及廣播，認識廣告手法及特色。2.廣告撰寫。3.認識廣告中的表演元素。4.提升學生欣賞與創新的能力。 | 1-4-11-4-21-4-42-4-63-4-95-4-5 | 資訊教育生涯教育 | 4 | 課堂觀察紙筆測驗 |  |

**臺北市立新民國民中學**

 **108學年度第 2 學期 8 年級 藝術與人文 領域 表演藝術 課程計畫**

教科書版本: 康軒 版

編撰教師:胡正芸

**一、本學期學習目標**

(一)認識不同的舞臺設計風格

(二)認識傳統戲曲的表現特徵

(三)認識京劇的角色行當

(四)了解不同文化的藝術美感並培養寬廣的國際觀

(五)從創造呈現的過程中，激發學生的專注力、想像力與觀察力

(六)分組合作的學習，培養學生解決問題的能力

二、本學期各單元內涵

| 週次 | 實施期間 | 單元活動主題 | 單元學習目標 | 能力指標 | 重大議題 | 節數 | 評量方法 | 備註 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-8 | 2/11-4/3 | 變化萬千的舞臺空間 | 1.了解舞臺設計的重要。2.從劇場的演變中認識不同的舞臺風格。3.介紹舞臺設計工作流程。4.了解舞臺空間的設計整體性的搭配。 | 1-4-42-4-62-4-83-4-93-4-10 | 資訊教育生涯教育 | 8 | 課堂觀察學習單分組發表 | 每周1節 |
| 9-14 | 4/6-5/15 | 粉墨登場看戲趣 | 1.認識傳統戲曲的表現特徵。2.認識傳統戲曲「四功」代表劇目。3.認識傳統戲曲舞臺的流動性及舞臺砌末。4.認識京劇的角色行當及臉譜的象徵意義。5.認識戲曲服飾。6.學會簡易的臉譜勾畫並創造出獨具風格的臉譜。 | 1-4-22-4-73-4-10 | 性別平等生涯教育 | 6 | 課堂觀察學習單分組發表 |  |
| 15-21 | 5/18-6/29 | 表演藝術中的即興魔力 | 1.從中西方的即興表演，學習不同文化的藝術美感並培養具備寬廣的國際觀。2.透過即興劇場與即興舞蹈的課程，培養學生肢體展現與表達能力。3.從創造呈現的過程中，激發學生的專注力、想像力與觀察力。4.透過分組合作的學習，養成學生團體學習與解決問題的能力。 | 1-4-11-4-22-4-73-4-93-4-103-4-11 | 資訊教育環境教育國際教育 | 6 | 課堂觀察學習單分組發表紙筆測驗 |  |