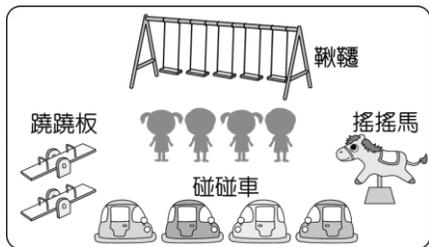


一、單一選擇題：每題2.5分，共100分

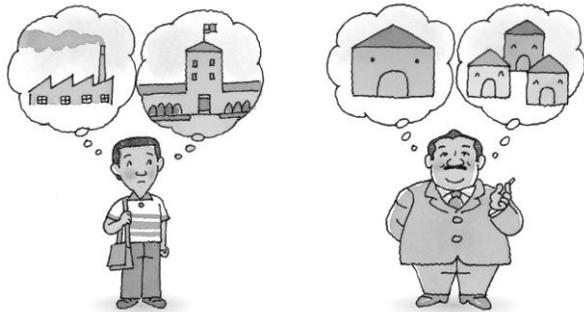
- () 1. 經濟生活的開始，是因為資源的「稀少性」，使得我們必須以最有效率的方式來運用資源，而對於資源「稀少性」的解釋，下列敘述何者錯誤？(A)縱使是百萬富翁，也有感到稀少的時候 (B)稀少是指相對於人們想要的數量，無法讓人毫無節制地予取予求 (C)資源不足以滿足人類欲望，那資源就具有稀少性 (D)稀少性取決於資源總數量的多寡。
- () 2. 近年來，自然景觀休閒遊憩「遊客總量管制」的觀念漸受重視，亦即在不破壞自然環境的前提下，評估該景觀可以承受的限度來安排遊客人數，如福山植物園便是採行事先申請、限額入園的做法。請問：上述內容最能顯示下列何種意涵？(A)土地過度使用超過負荷 (B)珍惜資源以求永續經營 (C)國土使用規畫日漸完備 (D)週休二日休閒模式改變。
- () 3. 因為資源稀少，人們必須面臨種種的選擇，這是經濟學的基本概念。附圖的遊戲場內有四名兒童，若他們想一起使用相同的遊戲設備，何者會出現資源稀少的問題？(A)碰碰車 (B)鞦韆 (C)蹺蹺板 (D)搖搖馬。



- () 4. 從附圖這兩則漫畫可知，無論是個人或企業都會面臨什麼問題？(A)選擇 (B)供給 (C)消費 (D)生產。

陳同學：就業還是繼續升學呢？

王老闆：擴大公司規模，還是研發新產品？



- () 5. 新加坡設立一個廚餘工廠，把從美食街收集來的廚餘，經過特殊處理後，拿來發電，供給上千戶人家，非常環保。相較之下，臺電仍舊是選擇以火力發電，排碳量居高不下，新北市政府呼籲臺電應選擇其他方式發電，為減碳盡一分責任。由上述可知，新北市政府希望臺電在生產過程中重新調整哪一種選擇的課題？(A)為誰生產 (B)如何生產 (C)生產什麼 (D)單位售價。
- () 6. 美佳公司生產大哥大手機，因產品價格下跌，導致利潤減少，於是公司提出四種不同的因應方法。請問：在銷售量維持不變的情況下，何者具有降低生產成本的效果？(A)減少廣告經費 (B)增加生產數量 (C)縮短工作時間 (D)調降產品價格。

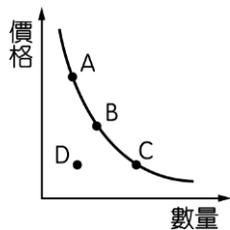
- () 7. 下列有關「機會成本」的敘述，何者正確？(A)機會成本是無形的，無法被計算出來 (B)機會成本是指放棄的所有機會中價值最高的 (C)機會成本包含所有被放棄的機會 (D)機會成本是指放棄的所有機會的價值總和。
- () 8. 阿香每週固定在星期六到媽媽店裡打工3小時，通常可以得到300元零用錢。這天同學阿巧打電話約她出門，阿香和他逛街看電影，剛好把打工的3小時零用錢用掉，還花了自己的交通費60元、電影票200元，另外還吃了阿巧買的爆米花100元。對阿香而言，這一次她陪同學出門的機會成本為多少？(A)360元 (B)660元 (C)260元 (D)560元。
- () 9. 福華社區考慮在社區內設置監視錄影系統，此一作法可能有助於維護社區治安，但卻也引發侵犯個人隱私的疑慮。對社區居民而言，這種維護安全或是保障隱私的選擇，隱含經濟學中的何種概念？(A)外部效果 (B)機會成本 (C)比較利益原理(則) (D)負擔能力原則。
- () 10. 我們經常看到商家以「買二送一」或贈送其他商品的策略來吸引消費者，藉以促銷商品。請問：上述提供贈品的行銷方式，是希望達到下列哪一種效果？(A)提高購買能力 (B)增加購買意願 (C)提供交易媒介 (D)降低交易風險。
- () 11. 下列敘述中，何者屬於生產要素的「人力資源」？(A)建設公司推出的新商業大樓 (B)珠寶業的新款情人對戒造成熱賣 (C)化妝品公司推出的奈米級乳液 (D)航空公司招考的數名空服員。
- () 12. 阿美的媽媽是職業婦女，因此他們家都是一個月到量販店採買一次，請問：阿美的媽媽採買日常生活用品的行為，在經濟學的觀念中，稱為什麼？(A)生產行為 (B)消費行為 (C)投資行為 (D)儲蓄行為。
- () 13. 婷婷全家計畫在春節時到哈奇島度假，於是向保安航空公司詢問飛機票價，附表是經濟艙的價位參考表。請問：這種價格變動的現象，可依經濟學上的何種原理原則加以解釋？(A)需求法則 (B)機會成本 (C)比較利益法則 (D)負擔能力原則。

月分	票價(元/張)
2月(寒假)	5,000
7~8月(暑假)	5,000
其他月分	4,000

- () 14. 日前日本某化妝品公司的超級銷售員組團到臺灣觀光，而這些屬於貴婦級的銷售員，每個人1年業績都超過千萬日幣。而四天三夜的行程安排，餐餐都是高檔食材，住的是五星級飯店，更令業者期待的是，這些貴婦團驚人的消費能力，估計可以帶來5千萬臺幣的商機。依上述可知，消費者的消費能力主要來自於哪一項因素？(A)個人偏好 (B)消費者所得 (C)配合政府的政策 (D)預期心理。

背面尚有試題

- () 15. 目前政府為了保障消費者的權益，依據哪一項法規而設置「行政院消費者保護委員會」？(A)《公平交易法》 (B)《商標法》 (C)《消費者保護法》 (D)《著作權法》。
- () 16. 若依需求法則判斷，當商品的價格下跌時，消費者對該商品的需求量會產生何種變化？(A)不變 (B)減少 (C)增加 (D)價格與需求無關。
- () 17. 消費者在消費某些商品會著重在可否凸顯身分、地位，所以商品愈貴反而讓人更想買它，像鑽石、名牌等，因為這類商品的價值並非建立在商品的用途上。請問：上述指的是下列何種商品？(A)生活必需品 (B)消費財 (C)炫耀性物品 (D)飲料或食品。
- () 18. 隨著國民所得的提高，國民消費型態將呈現下列哪三項趨向？(甲)生活必需品的消費占所得比例將逐漸減少(乙)個人、家庭消費隨所得增加而提高(丙)家庭用於非生活必需品的支出占所得比例逐漸上升(丁)家庭用於食物支出占所得比例逐漸上升 (A)甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)甲丙丁 (D)乙丙丁。
- () 19. 下列哪些是屬於「為誰生產」的選擇課題？(A)耕種技術可用有機代替傳統耕種 (B)手機產品設定給學生族群或是上班族 (C)母親節賀卡可用手工繪製及電腦繪製 (D)土地用來蓋工廠就不能蓋房子。
- () 20. 在其他條件不變的情形下，當蔬菜價格上漲時，消費者對蔬菜的需求量會從附圖中的B點如何移動？(A)不動 (B)向A點方向移動 (C)向C點方向移動 (D)向D點方向移動。

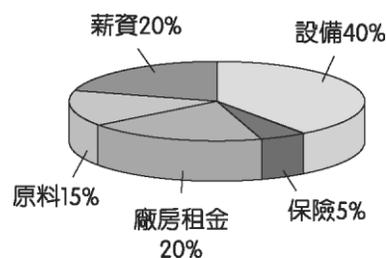


- () 21. 某城市飽受空氣汙染之苦，為改善日漸嚴重的空汙問題，市長決定施行「週末無車日」的政策，藉由減少市區內行駛的車輛以改善空氣品質。下列哪一種方法是運用需求法則來達成此一政策目標？(A)限制進城車輛數量 (B)減少發放車輛牌照 (C)增建對外聯絡道路 (D)加收車輛進城費用。
- () 22. 在日常生活中，消費者的消費行為會受到「需求法則」的影響，下列哪一張圖符合需求法則的意義？
- (A) (B)
- (C) (D)
- () 23. 下列哪一種行為是屬於生產行為？(A)學生認真聽課 (B)上班族騎自行車上班 (C)老闆下班後到健身房健身 (D)大學生下課後兼差家教。

- () 24. 生產者生產各式各樣的產品，滿足消費者不同的需求。下列何者不屬於滿足人類需求的「勞務」？(A)國際鑑識專家李昌鈺回國作「專題演講」 (B)美容業者推出具美白療效的「化妝品」 (C)粉絲們瘋狂擠進偶像的「演唱會」會場 (D)英文補教業者徐威的衝刺班將於近期「開課」。
- () 25. 考量運作績效，中油公司因為近期石油價格明顯上揚，決定將三輕停止運作，以降低虧損包袱、提升運作績效。請問：石油是哪一項重要的生產要素？(A)資本 (B)人力資源 (C)自然資源 (D)企業才能。
- () 26. 臺北市政府每個月都會舉辦小型的就業博覽會，而每季則舉辦一場大型的就業博覽會，每次都有不少廠商參加，將有許多工作名額。請問：各家廠商參加此盛會是對何項生產要素的重視？(A)人力資源 (B)資本 (C)企業才能 (D)自然資源。
- () 27. 阿妮是一間泡沫紅茶店的老闆娘，由於店鋪地點接近學校，產品也很受歡迎，吸引許多學生前來購買，最近她想在另一間學校附近開設分店。以下相關敘述配對，何者正確？(A)紅茶—自然資源 (B)電冰箱—人力資源 (C)製冰機—資本 (D)工讀生—企業才能。
- () 28. 附表是美國及亞洲主要國家在美國獲取的發明型專利核准數及排名，其中專利數愈多表示開發的產品愈多。請問：這項排名與下列哪一個生產要素最密切相關？(A)資本 (B)人力資源 (C)自然資源 (D)企業才能。

國家	專利數 (件/百萬人口)	世界排名
美國	283.7	1
日本	276.6	2
臺灣	263.9	3
新加坡	104.4	10
南韓	92.3	11

- () 29. 附圖是一家糕點工廠各項生產成本的比例圓餅圖。請問：在下列生產成本的比例中，可以發現哪一項生產要素支出比例最高？(A)資本 (B)人力資源 (C)自然資源 (D)企業才能。



- () 30. 最近天氣狀況很好，因此王老伯的田裡長滿了一顆顆肥碩的高麗菜，這一季預計是大豐收。依上文敘述判斷，王老伯種植高麗菜的行為稱為什麼？(A)消費行為 (B)生產行為 (C)分散風險 (D)交易行為。
- () 31. 行政院曾掌握到物價上漲的資訊，除了黃豆、小麥等原物料漲價，另外有些重要民生物料則是屬於業者刻意哄抬。請問：如果要調查業者聯合哄抬物價事件，應該由下列哪一個政府機關負責？(A)經濟部 (B)財政部 (C)消費者文教基金會 (D)行政院公平交易委員會。

- () 32. 經濟部在雲林新建「毛巾打樣中心」，希望能提供毛巾業者更新、更多的設計元素，以研發新產品。請問：經濟部的作法是在協助毛巾業者提升哪一項生產要素？(A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能。
- () 33. 中國北京面臨「缺工」問題，由外地進入的農民工明顯減少。某快餐公司負責人向媒體反映，「今年不論我動用了任何管道，還是招不夠店面人手」。由上述可知，此快餐公司的哪一項生產要素出了問題？(A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能。
- () 34. 新聞報導：今年地瓜行情走勢跌破不少農民眼鏡，年後產量大幅減少。一般而言，此時應該是價格高峰期，沒想到景氣欠佳，產地價持續探底，每臺斤滑落剩2元，部分農民大嘆不符合成本，因此選擇延後採收地瓜。這樣的市場現象充分說明哪些經濟觀念？(甲)需求法則(乙)供給法則(丙)生產者會減少生產(丁)消費者會增加消費(A)甲丁 (B)甲丙 (C)甲乙 (D)乙丙。
- () 35. 經濟不景氣，許多百貨公司業績直直落，各家百貨的競爭日趨激烈。下列是和平百貨所提出的四種因應方案，何者屬於最直接降低成本的做法？(A)甲方案 (B)乙方案 (C)丙方案 (D)丁方案。

	因應方案
甲	消費 2,000 元以上贈送滿額禮
乙	延長營業時間
丙	將電梯小姐人數減半
丁	各類專櫃商品打九折

- () 36. 校慶時，阿洋的班級選擇四樣商品販賣，附表是他們當天四個商品的販售內容和營業情形。在不考慮其他條件的情形下，當日哪一個商品的利潤最高？(A)紅茶 (B)果汁 (C)三明治 (D)鬆餅。

	紅茶	果汁	三明治	鬆餅
生產成本 (元/個)	9	14	10	15
售價 (元)	20	30	25	40
數量 (個)	90	50	100	80

- () 37. 阿耀開了一家腳踏車店，他在計算經營成本時，也將自己及兒子的薪水一起納入生產成本之計算。請問：他的做法，最符合經濟學的哪一種概念？(A)需求法則 (B)機會成本 (C)分散風險原則 (D)比較利益法則。
- () 38. 附表是阿孟選擇工作的薪資考量條件。若他選擇到甲公司工作，那麼他的機會成本是多少？(A)90萬元 (B)100萬元 (C)110萬元 (D)130萬元。

公司	年收入
甲	130 萬元
乙	100 萬元
丙	110 萬元
丁	90 萬元

- () 39. 下列有關「利潤」之說明，何者錯誤？(A)利潤=價格×賣量 (B)生產者的最大目的是獲取利潤 (C)利潤為銷貨收入扣除生產成本後的剩餘 (D)生產者會找尋成本最低的生產方式，來獲取最大利潤。
- () 40. 附圖為某一經濟學概念的圖示，根據其內容判斷，下列何者最符合該圖的意涵？(A)天氣轉涼，商家進行冷氣促銷活動 (B)電視機生產過剩，使產品價格下跌 (C)蒜頭價格高時，農民種植較多蒜頭 (D)颱風即將來襲，蔬果價格大幅上漲。

