

班級： 姓名： 座號：

一、單一選擇題：每題2.5分，共100分

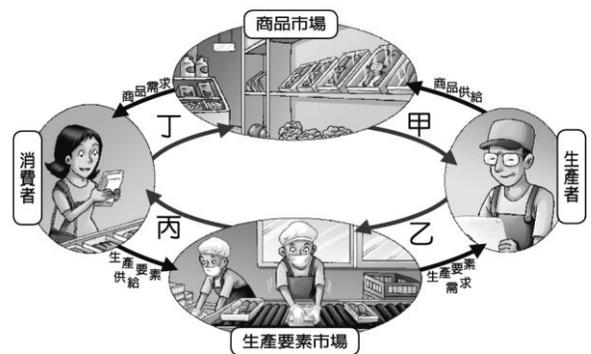
- ( )信用卡是由銀行發行，在今日被當成一種延遲支付花費的工具而廣泛使用，但有可能因期限、簽帳無法認定等問題而導致無法使用，這與政府所發行的紙鈔貨幣最大的差異為何？(A)使用額度的限制 (B)人民的使用信賴度 (C)發行銀行的財力是否雄厚 (D)是否有法令強制其價值。
- ( )根據下文，發生於作者高中時的經濟現象，最可能出現下列何種現象？(A)法定貨幣價值提高，民眾加以蒐集 (B)貨幣大幅貶值，民眾將囤積民生用品 (C)同樣面額貨幣能購買的商品數量，比以往多 (D)各家銀行應印製大量貨幣，供給人民所需。

以下是某人撰寫自己在德國生活的回憶：  
 在我七歲的某一天，報上出現「戰爭」這個標題，之後不斷出現「最後通牒」、「總動員」、「同盟國」等字眼。  
 到了高中時，馬克的幣值劇烈波動：一磅馬鈴薯在前一天可能開價 50,000 馬克，今天卻要花多一倍的價錢；上星期五帶回家的薪水有 65,000 馬克，這星期二可能還買不到一包香菸。

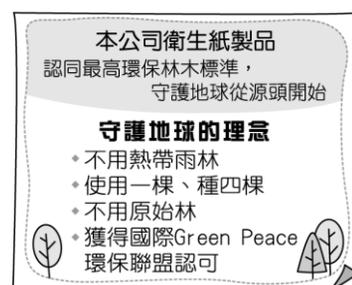
馬克：當時德國貨幣名稱。

- ( )下列敘述中，何者符合「生產要素需求」？(A)建設公司推出新商業大樓 (B)某珠寶業者的新款情人對戒造成熱賣 (C)化妝品公司推出奈米級乳液 (D)航空公司招考數名空服員。
- ( )德昌在說明貨幣時指出：「如果甲店的牛仔褲售價是 3 隻雞，同樣的牛仔褲在乙店的售價是 10 條魚，在這種情況下，我們很難確認哪一家店的褲子比較貴。若有共同的貨幣，就可以解決這種問題了。」上述說法最能凸顯貨幣的何種功能？(A)交易媒介 (B)債務清償 (C)價值儲存 (D)價值衡量。
- ( )聯合科技公司對於員工進修的學費、書籍和其他費用全部包辦，一旦獲得學士學位，可以獲得價值 1 萬美元的公司股票。企業付出這些費用，希望能讓員工更投入生產，提高生產利潤。請問：企業支持員工進修，我們可以稱為什麼？(A)投資 (B)生產 (C)創業 (D)研發。
- ( )當商品供給量大於需求量，市場則會出現「供過於求」的狀況，而此時商品價格會有什麼變化？(A)不變 (B)下跌 (C)上漲 (D)先漲後跌。
- ( )在經濟活動循環中，消費者為了支付消費支出，必須提供生產要素參與生產活動，目的是要賺取下列何者？(A)資金 (B)銷貨收入 (C)投資利潤 (D)所得。
- ( )颱風過境南台灣後，農產品價格普遍上揚，其原因為下列何者？(A)生產者的生產成本增加 (B)消費者的基本需求量增加 (C)生產者供給量不足市場機制啟動 (D)生產者的生產意願降低。

- ( )任何投資都需要資金，不論是自有的或向他人借貸的資金，都來自於人們的儲蓄，生產者投資的目的為何？(A)提高成本 (B)增進生產 (C)縮小規模 (D)籌措資金。
- ( )李安導演於國內取景拍攝的電影獲得國外大獎，國內民眾與有榮焉也成為票房的保證。請問：若從經濟活動循環運作情形分析，下列敘述何者正確？(A)演員所領取的酬勞為生產者的薪資 (B)租借拍攝場地的費用是屬生產成本 (C)生產者的銷貨收入決定消費者的支出 (D)民眾於生產要素市場購買電影周邊商品。
- ( )面對買氣的低迷，國內各大電器品牌祭出折扣戰，各家業者紛紛將價格殺到最低點，消費者儼然成了大贏家。請問：關於上述現象，下列哪一敘述是正確的？(A)市場需求量與市場供給量相等 (B)市場供給量大於市場需求量 (C)市場需求量大於市場供給量 (D)此時消費者會考慮減少消費數量。
- ( )某學者認為：「企業在行銷活動中，應做誠實的廣告；在新技術發展完成後，若有調整人事的必要，應對員工實施再訓練以代替解雇。」上述內容最可能是在討論跟企業有關的哪一項議題？(A)行銷技巧 (B)社會責任 (C)風險管理 (D)科技研發。
- ( )下列何項為「中央銀行」的任務？(A)控制國家的進出口外匯 (B)決定小額信貸金額及利率 (C)推出及買賣人壽保險商品 (D)買賣黃金及兌換外幣。
- ( )農產品盛產，造成市售價格低落，影響農民甚深，政府舉辦促銷活動，希望能因此大幅提升買氣。從以下附圖的經濟活動循環簡圖來看，政府此舉是希望能對農民造成什麼樣的影響？(A)甲的增加 (B)乙的增加 (C)丙的減少 (D)丁的減少。



- ( )以下附圖為某衛生紙包裝上的部分產品介紹，根據此圖，該衛生紙製造商盡到了哪一項社會責任？(A)重視生產過程中對環境造成的影響 (B)提供完整且正確的產品資訊 (C)提供消費者服務訊息 (D)製造高品質的產品。



背面尚有試題

16. ( )在混合式的經濟制度下，一隻「看不見的手」，引導著供需雙方的生產與消費，有時一隻「看得見的手」也會干預商品價格或數量。請問：上述「看不見的手」及「看得見的手」各為何者？(A)前者為「市場」，後者為「政府」 (B)前者為「政府」，後者為「市場」 (C)前者為「生產者」，後者為「消費者」 (D)前者為「消費者」，後者為「生產者」。

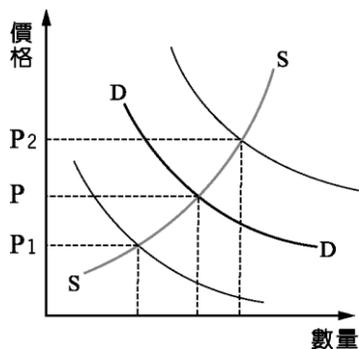
17. ( )兩大連鎖通路業者，近期分別推出會員招待會和破盤特賣，降價搶客互相較勁意味濃厚。當降價活動開始之後，消費者瘋狂搶購，幾乎是搶購一空。從經濟學角度而言，價格是由何者決定的？(A)生產者 (B)消費者 (C)市場機能 (D)商品數量。

18. ( )下列有關「經濟活動循環」的敘述，何者正確？(甲)生產者的生產成本就是消費者的所得(乙)消費者必須提供成本購買生產要素(丙)消費者的消費支出就是生產者的生產成本(丁)消費者的消費支出就是生產者的銷貨收入(A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲丁 (D)乙丙。

19. ( )某國受風災影響，有些種類的蔬菜產量減少導致價格飆漲，故該國政府採取下列措施以調節菜價，其中何者最可能是為了直接影響需求層面而提出的對策？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

甲：增加國外進口蔬菜的數量  
乙：相關單位釋出庫存的蔬菜  
丙：獎勵農民儘速復耕農作  
丁：呼籲民眾改吃其他蔬菜

20. ( )以下附圖是某地區豬肉的供給曲線SS和需求曲線DD。近日該地區發生嚴重的雞隻傳染疫情，於是消費者轉而購買豬肉替代。根據上述內容判斷，在其他條件不變的情況下，此時豬肉的價格P最可能發生何種變化？(A)移往P<sub>1</sub>方向 (B)移往P<sub>2</sub>方向 (C)維持在P (D)無法預測。



21. ( )市場上供需雙方調整之後，最後會達到市場均衡的局面，而這通常會反映在哪裡？(A)商品價格的高低 (B)成本的高低 (C)出售商品的數量 (D)生產產品品質的好壞。

22. ( )張先生將每個月的生活費扣除之後，每個月都會固定存一筆錢在銀行裡，以備不時之需。上述說明貨幣具有哪一種功能？(A)價值衡量 (B)價值儲存 (C)債務清償 (D)交易媒介。

23. ( )當商品出現「供過於求」及「供不應求」的情況下，若是只考慮市場交易價格的因素，生產者將分別有何反應？(A)增加生產，減少生產 (B)減少生

產，減少生產 (C)增加生產，增加生產 (D)減少生產，增加生產。

24. ( )在發展經濟的同時，亦必須重視對環境生態所造成的影響，以下附表為某公司的計畫草案，哪一項較具有綠色經濟的概念？(A)甲計畫 (B)乙計畫 (C)丙計畫 (D)丁計畫。

甲計畫	開發熱帶雨林，以擴大建築物的使用面積。
乙計畫	大幅增加商品包裝材料，以凸顯設計美感。
丙計畫	製造拋棄式商品，以增加消費者的購買次數。
丁計畫	研發新一季節能產品，以符合環保標章規格。

25. ( )臺南市政府鼓勵企業興建太陽能光電廠房成效卓著，與前一年相比，案數成長近3倍。請問：下列何者是企業興建太陽能光電廠房的好處？(A)降低生產成本，哄抬商品價格 (B)委託政府經營，減少投資風險 (C)製造炫耀性商品，增加銷售利潤 (D)符合市場需求，提升企業競爭力。

26. ( )如果相同的貨幣面額所能購買的商品數量相對增加，代表物價下滑，此時會出現以下何種情形？(A)與貨幣價值無關 (B)貨幣貶值 (C)貨幣升值 (D)貨幣破產。

27. ( )阿布將存了很久的撲滿打破，拿了存於其中硬幣到付學校的桶餐錢，雖然都是零錢，但學校仍舊讓阿布支付的原因是什麼？(A)學校是公家單位必需便民 (B)硬幣具有無限法償性質 (C)硬幣具有價值儲存功能 (D)學校樂於收硬幣以方便找錢。

28. ( )以下附表是淑秀和雅鳳一個月的用水、用電量。請問：兩人一個月使用水、電的排碳量，何人較多？(A)淑秀 (B)雅鳳 (C)兩人相同 (D)無法比較。

	用水量	用電量
淑秀	100度	300度
雅鳳	200度	200度

\*家居用電的CO<sub>2</sub>排放量=耗電度數×0.62  
\*居家用水的CO<sub>2</sub>排放量=用水度數×0.20

29. ( )由於以物易物的不便，因此發明了貨幣做為交易的媒介，而一個國家貨幣價值的高低，是以哪一項標準來衡量？(A)國家存、放款的金額 (B)金融機構的存款數量 (C)所能購買商品的數量 (D)國家黃金與外匯多寡。

30. ( )從生產者與消費者透過市場互動所形成的經濟活動循環來看，阿香為了支付每個月的生活費用而須工作賺取所得，故阿香在生產要素市場中扮演什麼角色？(A)供給者 (B)需求者 (C)消費者 (D)競爭者。

31. ( )一般經濟活動的生產與分配都由市場機能所完成，下列哪一項交易的價格就是由市場機能所推動的？(A)從國外進口的水果商品 (B)香菸因收健康福利捐而漲價 (C)每個月使用水電的費用 (D)參觀市立美術館的門票。

32. ( )由以下附圖判斷，為了創造更多的利潤，該企業採取哪一種經營方式？(A)內部管理 (B)設計研發 (C)風險管理 (D)異業結盟。



33. ( )有四個留學生聚在一起分享自己國內的狀況，哪一位同學的國家面臨通貨膨脹的現象？

- (A) 才半天的時間，所有的食物價格就漲了5倍。 (B) 短短1個月，政府的財經政策卻變了3次。



Lily



Mike

- (C) 這幾年來，物價幾乎沒什麼波動。 (D) 我們沒有私有財產，通常都是政府主導經濟活動。

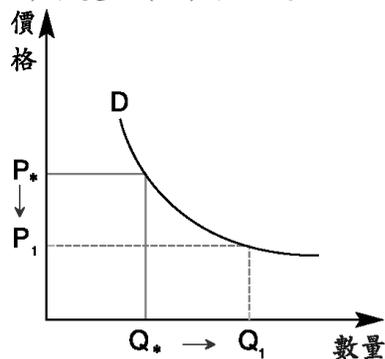


Jim

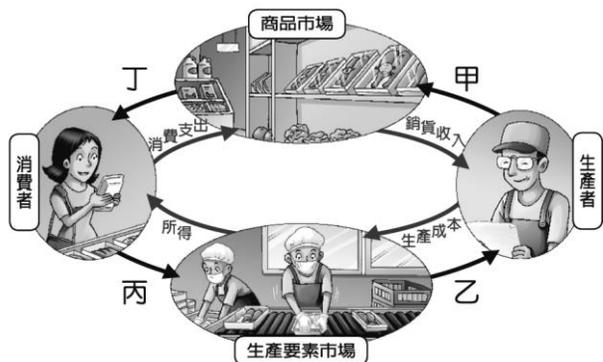


Alan

34. ( )外食商機搶得兇，在一波波速食業、簡餐店等降價後，超商又再次大動作降價，早餐40元有找，超商希望把價格從 $P_*$ 降至 $P_1$ 後(如以下附圖)，能讓需求數量產生什麼樣的變動？(A)減少 (B)增加 (C)不變 (D)不一定。



35. ( )中華隊晉級職棒經典賽前八強，許多球迷購買機票前往日本為中華隊加油。請問：球迷購買機票的行為，應屬於以下附圖中的哪一部分？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。



36. ( )「某內陸國家的居民，以他們的貨物和勞務換取貝殼，並用貝殼來換取他們所需的其他生活物資。」上述是某個國家經濟概況的部分敘述，班上四位同學分別依據內容提出闡釋，下列哪一位的說法最合理？(A)小英：「該國的貝殼產量未受管制。」 (B)阿成：「該國的貝殼外表相當美觀。」 (C)小周：「該國流通的貨幣應是貝殼。」 (D)阿瑞：「該國只實施以物易物制度。」

37. ( )下列有關經濟生活中「生產」和「消費」的敘述，何者正確？(A)生產者是商品市場的需求者 (B)生產者的銷貨收入是消費者的支出 (C)消費者就是生產要素市場中的需求者 (D)消費者的成本支出就是消費者的所得。

38. ( )由以下附圖內容判斷，該公司是以何種方式提高企業生產力？(A)業務行銷手法 (B)內部管理制度 (C)多元生產途徑 (D)企業合作模式。



39. ( )政府發行的貨幣量是需要適時調節的，如果過度發行，導致市面上流通的貨幣過多時，可能導致「通貨膨脹」，還可能會造成下列哪些現象？(甲)物價不斷上漲，貨幣升值(乙)領固定薪資者的生活水準下降(丙)人們喜歡囤積商品(丁)國民整體儲蓄會提高(戊)黃金、地價會上漲(A)甲丙戊 (B)乙丙戊 (C)甲乙丙 (D)甲乙戊。

40. ( )「元代即將滅亡的時候，政府為籌措龐大的軍費，大量印發紙幣因應，導致紙幣濫發無度，……。」上述政府作為所導致的經濟問題，若在今日持續發生，社會上最可能出現下列何種現象？(A)市場上大部分產品的出售價格將會愈來愈高 (B)受預期心理影響，民眾會減少當時的消費支出 (C)同一面額紙幣所能購買的商品數量將會愈來愈多 (D)人民所擁有的貨幣不斷地增加，生活水準日益提升。