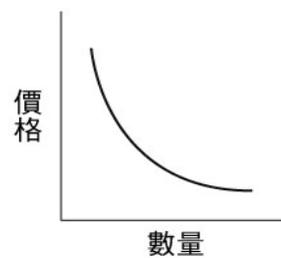


17. 右圖為某一經濟學原理的圖示。根據內容判斷，該圖最能說明下列何種現象？

- (A)伊波拉病全球肆虐，口罩需求大增 (B)地溝油新聞爆發後，雞肉售價上漲
(C)中秋節前夕，香腸價格上漲 (D)量販店後週年慶活動，購買人潮湧現。

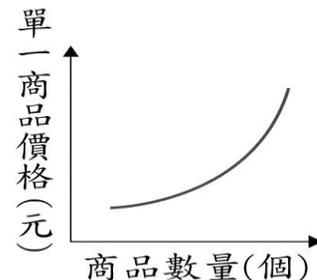


18. 佩芬大學畢業後，共有三個工作機會，如右表，如果佩芬選擇(甲)職棒售票員工作，那麼她所付出的機會成本是多少？ (A)25,000元 (B)22,000元 (C)20,000元 (D)42,000元。

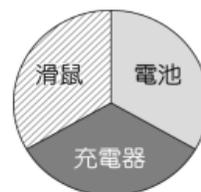
工作	(甲)職棒售票員	(乙)服飾人員	(丙)清潔人員
月薪	25,000元	22,000元	20,000元

19. 右圖為某一經濟學概念的圖示，根據其內容判斷，下列何者最符合該圖的意涵？

- (A)天氣開始轉涼，商家進行涼感衣促銷活動
(B)颱風即將來襲，蔬果價格大幅上漲
(C)宜蘭三星蔥價高時，農民搶種三星蔥
(D)豬價飆升，營養午餐業者吃不消紛漲5元因應。



20. 甲國主要的出口產品為電池、充電器和滑鼠，附圖是去年出口數量的比例圖和售價成本統計表。若該國希望今年獲利有所成長，假設出口商品均可全數售出，且其他條件不變，下列出口數量比例的調整組合中，何者的獲利可達最大幅度的成長？〔98基測II〕



產品	售價	成本
電池	200	50
充電器	150	80
滑鼠	250	200

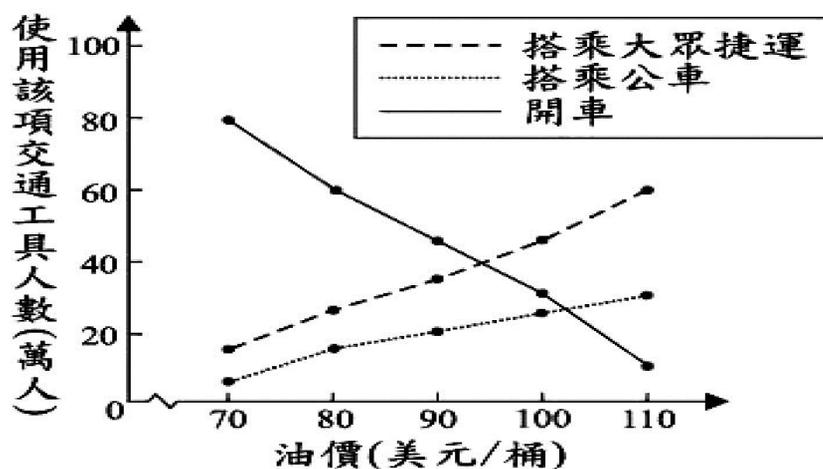
- (A) (B) (C) (D)

21. 下表為珈瑄義大利麵店每日販賣肉醬義大利麵與奶油義大利麵兩種麵類的分析表。若珈瑄希望兩種麵類帶來相同的利潤，那麼奶油義大利麵的售價應該是多少？ (A)170元 (B)180元 (C)220元 (D)230元。

產品 \ 項目	成本 (元/盤)	售價 (元/盤)	數量 (盤/日)
肉醬義大利麵	140	200	100
奶油義大利麵	170	?	100

22. 甲國民眾為了因應油價的變化，使用不同交通工具的人數也開始改變，二者的變化關係如下圖所示。根據圖中內容，我們可用下列哪一種概念來解釋開車人數的轉變？ 【100基測II】

- (A)外部效果 (B)分散風險
(C)供給法則 (D)需求法則。



◎題組：

23. **以假亂真市售 Q 餅麻糬不含糯米** 【編輯自 2014/10/3 自由時報】
糯米製成的麻糬黏牙 Q 彈，但市售的麻糬餅內卻沒有糯米成分！坊間許多餅店推出 Q 餅、麻糬餅，皮酥心軟，深受消費者喜愛，但外包裝的成分標示卻沒有註明含糯米。烘焙師傅解答，部分店家以修飾澱粉「粿加蕉」取代糯米，價錢和工時都省很大。比一比純手工糯米麻糬，得經歷 3 天 2 夜泡水、磨米漿、壓石頭定型等繁複工法才能完成；不過合成麻糬前後不用一個小時，就能搞定，雖然黏性比不上糯米製，但價格卻能足足省下一倍。

從文中得知，部分店家使用「合成麻糬」最主要是想以何種方式來增加利潤？
(A)增加生產成本 (B)減少生產成本 (C)增加銷貨收入 (D)減少銷貨收入。

尚有題目

24. 店家若標榜麻糬原料為純天然糯米成分，但實際上卻是使用合成麻糬來欺騙消費者，業者可能因「廣告不實」部分而違反下列何法？
 (A)《公平交易法》 (B)《消費者保護法》 (C)《刑法》 (D)《民法》。
25. 若店家故意隱瞞使用合成麻糬的事實，消費者依法可由「消費者保護團體」代為提出團體訴訟。上述「消費者保護團體」可能是下列何者？
 (A)消費者保護處 (B)消費者服務中心 (C)消費者文教基金會 (D)消費者保護委員會。
26. 丞宏開了一家咖啡店，這個月的支出如右表所示。根據內容判斷，丞宏花費在「人力資源」的成本共是多少？
 (A)5萬元 (B)4萬元 (C)9萬元 (D)10萬元。

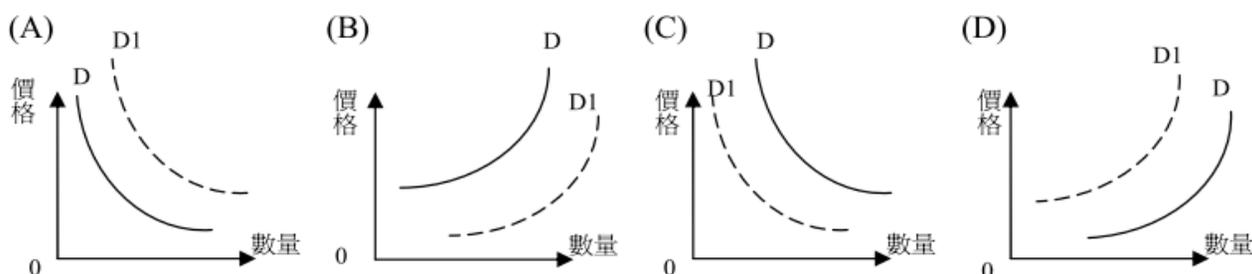
◎阿宏心情咖啡館支出表	
1. 員工薪水	4萬元
2. 採買咖啡豆	3萬元
3. 店面租金	2萬元
4. 清潔人員費用	1萬元

27. 隨著來「阿宏心情咖啡館」的客人越來越多，丞宏決定「將原本10坪的店面擴大為50坪」以因應不斷來店的客人。這是生產行為中的哪個部分？
 (A)銷售 (B)勞務 (C)利潤 (D)投資。

28. 根據右圖可判斷出，「影響消費行為的因素」主要是受到哪項因素的影響？
 (A)商品價格 (B)所得水準 (C)消費者偏好 (D)預期心理。



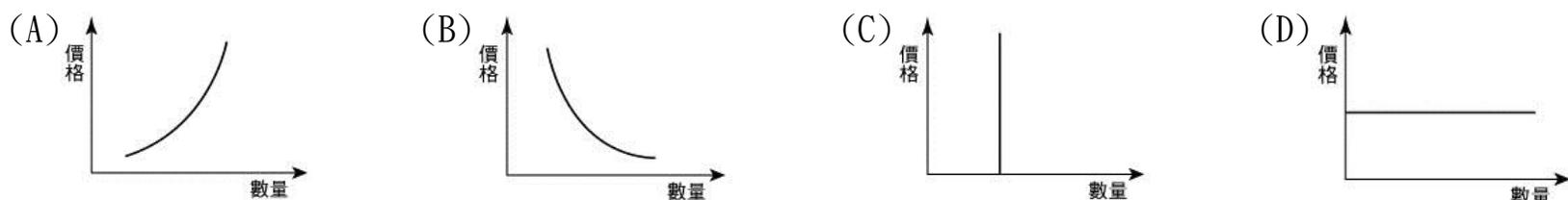
29. 呈上題，該「影響消費行為的因素」，下列哪些圖形最能呈現出其變化？



30. 右圖是政府機關為得知通緝要犯的行蹤，先後發布了兩張不同告示海報的結果。根據二幅圖片中的變化判斷，該機關是運用下列何種概念來達成目標？【102基測】



- (A)受益原則 (B)需求法則 (C)供給法則 (D)比較利益法則。
31. 呈上題，政府機關懸賞海報的變化，可以用下述何項圖形表示？



32. 國內龍頭百貨公司2014週年慶，由其旗下天母店帶頭，於10月1日起跑，該公司總經理表示，百貨景氣好轉，決定將全年營收目標從430億元上修至450億元，全台7店週年慶業績挑戰100億元的歷史新高，年增7.5%，天母店祭出業界最高22%購物回饋，並推出各種促銷如「單日累積滿6000元送700元，精品消費6000元送700元」等方案，預計12天可創下8億元業績，年增7%。【資料來源：2014/10各大電子報摘要整理】

從上文得知，百貨公司周年慶活動，消費者購買數量會有何變化？

- (A)減少 (B)增加 (C)不變 (D)無法判斷。

33. 百貨公司舉辦周年慶活動，主要是透過下列何種方式來增加其利潤？

- (A)增加生產成本 (B)減少生產成本 (C)增加銷貨收入 (D)減少銷貨收入。

34. 文中的精品，指的是高單價的鑽石、珠寶、手錶等物品，期望能夠吸引到貴婦等級的人來消費。這涉及到哪種生產課題的考量？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)產品賣相。

35. 此次週年慶中的精品消費，雖然價格昂貴，但仍然吸引大量的顧客購買。上述消費行為稱為什麼？

- (A)需求法則 (B)負擔能力原則 (C)機會成本 (D)炫耀性消費。

試題完成 恭喜同學

公民：

1-5 ABBAB 6-10DADAB 11-15 ABCDC 16-20 ADBCB 21-25 DDBAC 26-30 ADBAC 31-35 ABCCD